

《金寨县“十四五”蔬菜产业发展规划》

安徽农业大学园艺学院

二〇二一年十月

目录

序言	1
第一章 产业发展现状	2
一、生产规模稳步扩大，蔬菜种植逐步规模化	2
二、配套设施不断完善，基地建设逐步标准化	3
三、种植结构日趋合理，品种推广逐步良种化	3
四、品牌创建力度加大，产品营销逐步品牌化	4
五、质量监管不断加强，蔬菜质量逐步绿色化	4
六、产销对接不断优化，蔬菜销售逐步渠道化	5
第二章 面临形势	6
第一节 存在问题	6
一、基础设施建设较弱	6
二、产业分布区域较散	6
三、科技含量普遍较低	7
四、农文旅融合程度低	7
五、规模化销售渠道少	8
第二节 发展优势	9
一、市场需求量大，产业前景广阔	9
二、生态环境优越，蔬菜产品优质	9
三、旅游资源丰富，适宜农旅融合	10
四、科技合作紧密，技术创新有力	10
五、区位优势明显，交通条件便利	11
第三章 指导思想与发展目标	12
第一节 指导思想	12
第二节 基本原则	13
一、坚持绿色发展	13
二、坚持因地制宜	13
三、坚持市场导向	13
四、坚持示范引领	13
第三节 发展目标	14
一、总体目标	14
二、经济技术目标	14
三、社会目标	15
第四章 主要建设任务	17
第一节 优化蔬菜产业布局，助力特色优势发挥	17
一、整体布局	17
二、产业区划	18

第二节 加强基地设施建设，提升生产流通水平.....	21
一、加强产地基础设施建设.....	21
二、推进产业机械化自动化.....	22
三、加强冷链物流体系建设.....	22
四、大力拓展产品流通渠道.....	23
重点建设项目.....	24
第三节 强化经营主体培育，激发产业创新活力.....	27
一、培育新型经营主体.....	27
二、培育创新创业群体.....	27
三、构建产业化联合体.....	28
四、健全产业服务体系.....	29
重点建设项目.....	30
第四节 坚持绿色发展主题，唱响区域特色品牌.....	32
一、健全绿色安全标准化生产体系.....	32
二、健全蔬菜质量安全追溯体系.....	32
三、打造区域特色蔬菜公共品牌.....	33
四、拓展绿色蔬菜品牌营销渠道.....	33
重点建设项目.....	35
第五节 加快农旅融合发展，促进蔬菜产业延伸.....	37
一、推进农文旅融合发展.....	37
二、推进蔬菜深加工发展.....	37
三、推进互联网+蔬菜发展.....	38
重点建设项目.....	39
第六节 强化科技创新引领，推动产业协同发展.....	41
一、强化产业技术集成创新.....	41
二、推进蔬菜种质创新发展.....	41
三、健全农技推广服务体系.....	42
四、深入实施招才引智计划.....	42
重点建设项目.....	44
第五章 保障措施.....	48
一、加强组织领导，强化工作落实.....	48
二、加大政策扶持，拓宽资金渠道.....	48
三、加大技术支撑，强化科技兴菜.....	49
四、加大招商力度，壮大经营主体.....	50

序 言

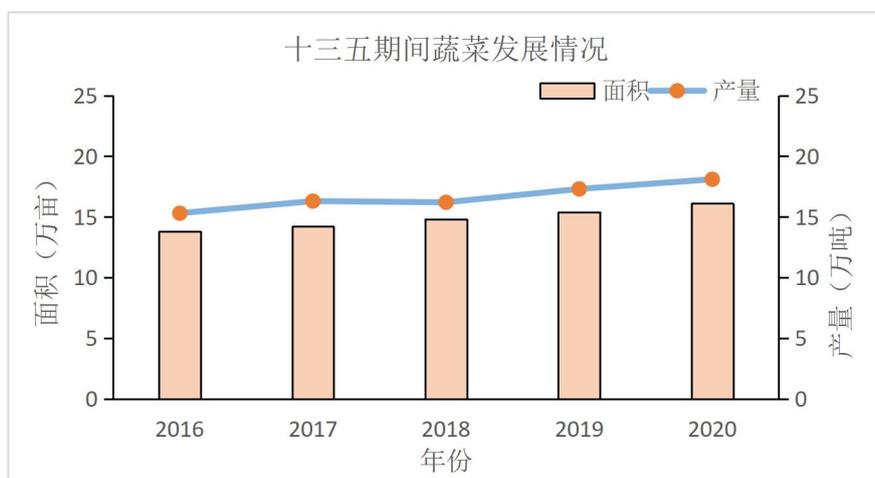
为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发〔2021〕1号）、《中共安徽省委 安徽省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（皖发〔2021〕1号）、《中共六安市委 六安市人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（六发〔2021〕2号）、《中共金寨县委 金寨县人民政府关于推动全县特色产业链式发展的指导意见》（金发〔2021〕8号）文件精神，充分发挥金寨的区位、生态等优势，全面整合产业资源，加快全产业链建设，打造产业新格局，推进蔬菜产业健康发展，结合金寨实际，特制定本规划。

第一章 产业发展现状

“十三五”期间，在县委、县政府的坚强领导下，县农业农村局的高度重视支持下，大力推进蔬菜产业转型升级，逐步推进蔬菜产业“六化”建设，即种植规模化，基地标准化，品种良种化，产品品牌化，质量绿色化，销售渠道化，蔬菜产业呈现蓬勃发展态势。

一、生产规模稳步扩大，蔬菜种植逐步规模化

近年来，全县蔬菜产业基地规模稳步发展，尤其是 2018 年将蔬菜产业扶贫纳入民生工程，实施菜篮子工程扶贫农场建设项目以来，金寨蔬菜产业发展步入快车道。截止到 2020 年底，全县蔬菜播种面积达到 16.06 万亩，其中露地蔬菜 12.46 万亩，设施蔬菜 0.4 万亩，生姜、竹笋、茭白等特色蔬菜产业基地 3.2 万亩；蔬菜总产量 18.04 万吨，产值 4.27 亿元。建立了一批安全、优质、高效的绿色蔬菜生产基地，其中安徽省蔬菜标准园 2 个，六安市蔬菜标准园 2 个，目前共发展 100 亩以上规模的蔬菜基地和家庭农场（以种植蔬菜为主）5 家。



二、配套设施不断完善，基地建设逐步标准化

依托菜篮子工程扶贫农场项目，加快设施蔬菜基地配套设施建设，以水利设施建设为主，结合国家高标准农田及“农田水利”最后一公里项目的实施，对于设施蔬菜基地配套喷、滴灌等灌溉设施。



建设蔬菜分拣中心 6 处，配套地头冷库 9 处，逐步实现蔬菜基地排灌自如、旱涝保收的种植条件。在设施蔬菜基地，积极推广使用遮阳网、防虫网、杀虫灯、粘虫板等绿色防控措施，以及双色膜、微滴灌等新材料、新装备。全县正在全面推行绿色蔬菜标准化生产，基地条件稳步提升。

三、种植结构日趋合理，品种推广逐步良种化

近年来，以优质高效和均衡供应为重点，立足资源优势，重点发展高山蔬菜、特色蔬菜，适度发展设施蔬菜；立足产品销售，鲜品上市品种与深加工品种相结合；立足良种推广，传统特色品种与高产高效新品种引进相结合，在蔬菜产业开展“两个替代”行动，积极推广“良种良法”。截至 2020 年，引进推广优良新品种 26 个，绿色蔬菜规模生产基地良种覆盖率达到 95% 以上，主导品种有黄瓜、辣椒、茄子、豇豆、大白菜、萝卜、花菜、青菜、南瓜、瓠子



等，特色品种有生姜、茭白、芦笋、囊荷等。制定了黄瓜、番茄、辣椒、茄子、豇豆、四季豆、生姜、茭白等蔬菜绿色栽培技术规程。

四、品牌创建力度加大，产品营销逐步品牌化

金寨县坚持实施品牌化战略，做大做强“生态品牌”、“原产地品牌”和绿色、有机蔬菜品牌，不断提高产品附加值。金寨高山茭白、金寨生姜获国家地理标志产品，注册了“天园”牌高山蔬菜、“潜草”牌山野菜、“金家寨”牌泡菜、“燕子河”牌泡菜等蔬菜商标。全县共有3个基地获绿色认证，7个基地获得了有机认证，16个基地获得有机转化认证，建立绿色有机蔬菜生产基地0.18万亩，先后有8个蔬菜产品通过绿色产品认证，30个产品通过有机产品认证。



五、质量监管不断加强，蔬菜质量逐步绿色化

随着人们对蔬菜产品安全意识的增强，金寨县狠抓源头和流通领域蔬菜的检测工作，杜绝高毒、高残留农药在蔬菜生产上使用，蔬菜产品质量逐年提高。积极引导蔬菜经营主体开展蔬菜绿色、有机认证。同时，县主管部门定期开展蔬菜抽验工作，在多个基地建立质量检测室，定期开展蔬菜抽验工作。2020全年检测蔬菜样品5046件，合格率达到99.8%；针对农药残留和重金属



含量开展检测 2 次，抽样 46 个，合格率 100%。

六、产销对接不断优化，蔬菜销售逐步渠道化

按照“县内销售，富余外销”销售思路，我县蔬菜销售方式多样，包括配送、电商、个体门店销售等，销售主体主要有配送机构、蔬菜协作组织、个体运销户等。全县有 5 个蔬菜促销组织，13 多户蔬菜贩运大户活跃在蔬菜营销网络。蔬菜订单生产模式多样化，主要有“农超对接”“农企对接”“农校对



接”“公司+基地+农户”“合作社+农户”等多种形式，积极拓展我县蔬菜销售渠道。本地主要供应华联超市、农贸市场、饭店、学校食堂、开顺批发市场等平台，外销市场主要是大型农贸市场、连锁超市及线上电商等平台，如六安绿篮子连锁店、合肥谊品生鲜连锁店、合肥周谷堆批发市场、武汉樱草生态农业发展有限公司等。新建了乡村农贸市场 18 个、菜篮子专卖店 12 个，有力推动了蔬菜产业全链集群发展。此外，主动唱响绿色有机品牌，积极开发挖掘长三角等潜力市场，例如南京、杭州、上海、武汉等地区的蔬菜直销市场。

第二章 面临形势

第一节 存在问题

金寨县蔬菜产业还处于提升期，整体水平较低，还存在“弱、散、低、短、少”等突出问题，严重制约了蔬菜产业升级和健康发展。

一、基础设施建设较弱

金寨县地处大别山区，大部分地区海拔较高，坡度较大，适宜规模化生产的耕地的土地资源较为缺乏，难以建设规模较大的设施蔬菜基地，导致带动性不明显。同时，由于坡度大等自然条件限制，导致蔬菜基地基础设施、装备配套不足，难以满足蔬菜生产需求。高山蔬菜基地水资源缺乏，灌溉困难，易受旱灾，致使高山蔬菜单产不稳；设施棚体建设标准低、不规范，抗灾能力弱，容易受雨雪冰冻灾害影响；水肥一体化普及率低，机械化程度低，人工投入成本大，不能适应现代农业发展需求等。此外，缺乏针对金寨特色蔬菜的全产业链生产规程，在蔬菜生产、流通环节存在采后处理不及时，田头预冷、冷链设施不健全，仓储物流设施设备落后，物流成本高等；蔬菜产品交易、信息服务平台尚未成型，仍处于集散流通的初级阶段，市场无法发挥总部经济的集聚效应。

二、产业分布区域较散

蔬菜规模化基地较少，专业化种植格局尚未形成，除开顺、百禄桥等地设施蔬菜基地相对成熟外，多数乡镇设施蔬菜基地

为近年新建，且规模不大，产业分布总体较为零散，导致蔬菜产品的集散成本高，总体辐射带动能力、组织化程度及服务水平有待进一步提高。此外，蔬菜生产主体的组织化程度低，除少数几家企业、合作社，基本都是一家一户的生产模式，蔬菜生产盲目性、随意性大。近年来，高山蔬菜基地面积也呈减少趋势，规模效益难以充分显现。

三、科技含量普遍较低

蔬菜品种、种苗技术水平低，科技含量不足，尤其地方适应型品种引进、培育及工厂化育苗有待加强。相关技术尚未形成标准体系，对技术的整合、设计和综合利用水平较低，技术集成度有待进一步提高；绿色生产、产地环境改良等高新技术系统性推广应用不足。科技社会化服务的组织化、专业化、产业化水平还有待提高。从事蔬菜生产人员文化程度普遍不高，对绿色生产理念、循环理念以及信息化、自动化技术等新事物和新观念尚未接受，新技术应用推广较难。

四、农文旅融合程度低

蔬菜产业与加工业、文化产业、旅游业、创业产业、互联网产业的融合度低；农业新业态培育不足，休闲农业、创意农业、农业大数据、生产性服务业等新兴产业处于初步发展阶段，业态活力尚未激发。农文旅产业融合度不足，农业文化旅游功能没有完全发挥，本土特色文化资源内涵和价值的挖掘力度还不够大，农文旅融合发展仍停留在浅层次、表面化的业态展示上，产品形式单一，缺乏实质性特色产业支撑。产业链、

价值链发展不充分，缺少核心吸引力，不能满足差异化和个性化的需求。此外，全域旅游概念有待进一步深入，特色资源串联开发错位发展力度不够，各具特色又协调发展的旅游产品少。

五、规模化销售渠道少

全县蔬菜生产主要以农户小规模、分散式经营为主，难以满足相对集中的大规模市场需求，“小生产、大市场”矛盾依然突出，农户的生产经营主体地位缺失，农产品定价机制不合理，农民利益得不到有效保护。网络销售平台推广相对薄弱，供需信息不衔接，缺乏统一的信息平台，售后评价体系不健全。蔬菜供需产业链冗长，流通过程所涉及的利益方过多，导致优质优价体现的不明显。蔬菜产业龙头企业少，营销能力不足，存在生产旺季销售困难，影响了经营主体发展蔬菜产业的积极性。

第二节 发展优势

依托金寨县良好的生态环境、丰富的旅游资源、显著的区位优势、强大的技术支撑、良好的产业发展环境，着力打造金寨高山蔬菜、特色蔬菜产品，打响金寨绿色品牌，蔬菜产业发展前景广阔。

一、市场需求量大，产业前景广阔

蔬菜是城乡居民生活必不可少的重要农产品，需求旺盛且稳定。蔬菜产业为特色优势产业，生产周期短、效益好，投入产出比高，是农民收入的重要来源之一。做大做强蔬菜产业，是进一步优化农业结构，培育农村新的经济增长点，助推乡村全面振兴的重要手段。随着人们生活水平提高及消费观念的改变，优质、特色是人们更加关注的要素，尤其长三角一体化融合发展的快速推进，优质特色蔬菜产品市场需求空间越来越大。

二、生态环境优越，蔬菜产品优质

金寨县地处大别山腹地，地形地貌由北向南呈渐高走势，既有高山区，也有平原区，适种区域多样。蔬菜生产山上山下互补，轮作换茬空间大，为蔬菜周年供应提供了必要条件。南北海拔高差悬殊大，气候温度差异明显，昼夜温差大，有利于生产口感更好、营养价值更高的优质蔬菜产品。天堂寨、燕子河、青山（抱儿山）、古碑（水竹坪）、全军（东岭村）、油坊店（莲花山）等地海拔在 500 米以上的地块（高榜田、冲田）较多，夏季气候冷凉，雨量充沛、日照适中，有利于喜温怕热

的蔬菜越夏生长，同时这些地方森林覆盖率高达 80%以上，空气清新，土壤水质洁净，没有废物污染，隔离条件好，适宜于生产山区生态绿色有机蔬菜。十三五以来金寨县充分利用生态环境优势，严把质量关，蔬菜业已初步形成了特色显著、品质优、安全性高的产业优势，为十四五优质绿色蔬菜发展奠定良好基础。

三、旅游资源丰富，适宜农旅融合

金寨旅游资源丰富，拥有 5A 级景区 1 个、4A 级景区 7 个、3A 级景区 2 个，大别山三大主峰之一天堂寨是国家级森林公园、国家级自然保护区、国家地质公园和 5A 级旅游景区。金寨基本实现全域旅游，可充分利用旅游资源优势，将农业农村发展与旅游产业的建立与推广相结合，进一步开发农业休闲观光游；着力打造生态旅游观光农业，开发绿色放心的农产品，不断提升旅游文化内涵和产品品质，推动特色农业与旅游产业的深度融合。针对大流量的国内外旅游人群，开发金寨优质特色蔬菜产品，满足不同层次游客的需求。



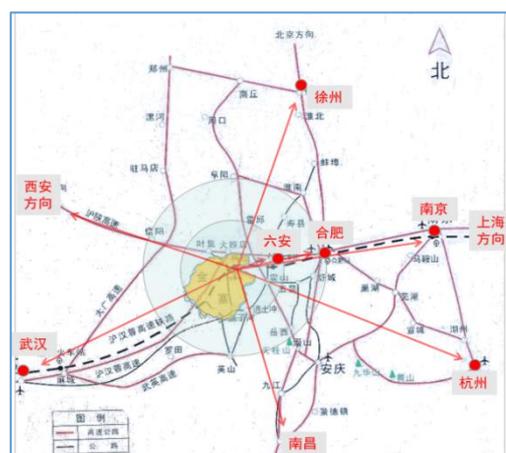
四、科技合作紧密，技术创新有力

金寨县和安徽农业大学进行深度合作和全面对接，共同建设新型农业推广服务平台，构建“一站一盟一中心”产学研合作模式，得到省政府、科技部领导高度肯定，成为全国新农村发

展研究院校地攻坚综合试验站和区域农业科技创新推广服务体系建设的典范。大别山综合试验站设立果蔬产业联盟，校县双方专家组能够对产业中技术问题长期跟踪、重点攻关，促进金寨蔬菜产业科技化、现代化发展。

五、区位优势明显，交通条件便利

金寨县区位优势明显，东进合肥、南京、上海，西接武汉，210 和 209 省道贯穿境内，开通了沪汉蓉快速铁路、六武高速公路，交通条件十分便利。乡村道路网络已经形成，物流运输畅通，当天鲜菜当晚即能运送到县外市场。



第三章 指导思想与发展目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实习近平总书记视察安徽、金寨重要讲话精神，充分发挥金寨生态资源禀赋，深入贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，抢抓长三角区域一体化发展战略机遇，以打造长三角绿色蔬菜生产供应示范基地为目标，以项目建设为抓手，以绿色生产为基础，以科技创新为支撑，统筹推进农业提质增效“6969”工程和蔬菜产业“一心、一带、三片、多园”功能区建设，实施“136计划”，优化区域布局和品种结构，大力推进规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营、市场化运作，逐步构建生产稳定发展、产销衔接顺畅、质量安全可溯、市场波动可控的现代蔬菜产业体系。为推进乡村全面振兴积累新经验、探索新模式、树立新样板。

第二节 基本原则

一、坚持绿色发展

坚持绿色兴农，质量兴农，践行绿水青山就是金山银山理念，持续推进发展方式绿色转型，加强标准体系、监测检验体系、质量认证体系、信息服务体系建设，强化企业和农户质量安全意识，建立蔬菜安全追溯系统。注重节约资源，保护生态环境，实现“菜篮子”产品生产可持续发展。

二、坚持因地制宜

提倡适地化种植，依托自然资源、产业基础、区域布局，因地制宜，发展优势明显、特色鲜明、带动面广的蔬菜类型，优化生产结构，充分发挥优势产区的生产能力。

三、坚持市场导向

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以市场需求为导向，注重市场调查，准确研判市场消费形势，科学进行产品市场定位与开发，推进蔬菜产业结构优化升级和产品升级换代，提高产业质量效益和竞争力。

四、坚持示范引领

以科技创新为动力，突出重点，打造亮点，突破节点，采取差别化扶持政策，集中力量，率先支持一批示范园区、示范基地、示范企业、示范合作社、示范家庭农场、示范项目加快建设，示范、引领和带动全县全面提高农业现代化水平。

第三节 发展目标

一、总体目标

到 2025 年, 打造出“一个品牌、三大平台、六大基地”（136 计划），即塑造一个金寨绿色农业新品牌；搭建产学研合作平台、农业产业化经营服务平台、农产品信息化服务平台等三大平台；建设绿色蔬菜生产示范基地，新品种新技术新装备创新孵化基地，特色蔬菜育繁基地，蔬菜绿色加工基地，农业科普教育基地，蔬菜物流配送基地等六大基地。推进蔬菜特色产业园区化、融合化、绿色化、数字化、设施化，蔬菜全产业链高质量发展格局基本形成，产业质量效益和竞争力显著提高。着力将金寨打造成大别山区特色蔬菜种植样板区、长三角安全优质蔬菜生产加工供应基地、长三角农文旅融合山水生态休闲康养后花园。

二、经济技术目标

1.种植效益：全县蔬菜年播种面积 19 万亩，其中设施蔬菜 1 万亩，高山蔬菜 10 万亩，特色蔬菜 8 万亩等，年产量达到 40 万吨。蔬菜总产值 20 亿元以上，专业菜农人均纯收入力争超过 20000 元。

2.基地建设：建设智慧蔬菜园 1 个、现代种苗产业园 1 个、蔬菜新品种新技术新装备试验示范园 1 个、标准化设施蔬菜园 8 个、新（改）建蔬菜批发市场 1 个；打造省级蔬菜标准园 2 家，市级蔬菜标准园 3 家；培育观光旅游采摘蔬菜园 30 个。

3.仓储加工:扶持有实力的 3-4 家销售企业建设蔬菜分拣、加工、包装车间, 配套冷库、冷链车等, 完善冷链物流体系; 蔬菜年加工量 5 万吨, 蔬菜加工产值力争超过 5 亿元。

4.品牌建设:新增绿色、有机认证蔬菜产品 5 个, 创建金寨特色蔬菜品牌 5 个, 扶持现有蔬菜品牌做强做大, 培育 1-2 个省级以上知名品牌。

5.质量安全:初步建立蔬菜产品质量安全监督体系和追溯制度, 20%以上规模化蔬菜基地实现质量安全可追溯; 蔬菜基地产品质量安全合格率达 99%以上。

6.经营主体:培育和创建蔬菜产业化企业或专业合作社 5 家以上, 培育省级龙头企业 1-2 家, 市县级龙头企业 20-30 家。

7.技术创新:收集特色山野菜、农家品种等资源 200 份, 培育地方特色品种 2-3 个, 提纯复壮农家蔬菜品种 3-5 个, 研究集成蔬菜高效生产新技术 3-4 项, 制定山地蔬菜生产技术规范 2-3 项, 示范推广蔬菜新品种新技术 10-20 项; 良种覆盖率达 97%以上, 集约化种苗自给率 20%以上。

三、社会目标

打造大别山区绿色蔬菜第一品牌, 长三角绿色蔬菜保供基地, 现代蔬菜农文旅融合示范基地。现代蔬菜生产体系、经营体系更加健全, 实现蔬菜产业高质高效、美丽乡村宜居宜业、农民群众富裕富足。

表 1 金寨县“十四五”蔬菜产业经济技术目标

指标		单位	2020年 基础	2025年 目标	增长[累 计]%
种植 效益	1. 蔬菜种植面积	万亩	16.06	19	[18.3]
	1.1 其中设施蔬菜面积	万亩	0.4	1	[150.0]
	1.2 其中高山蔬菜面积	万亩	9	10	[11.1]
	1.3 其中特色蔬菜面积	万亩	6.66	8	[20.1]
	2. 蔬菜总产量	万吨	18	40	[122.2]
	3. 蔬菜总产值	亿元	4.3	20	[365.1]
基地 建设	1. 集约化育苗中心	个	--	1	
	2. 新建新品种新技术示范园	个	---	1	
	3. 新建标准化设施蔬菜园	个	---	8	
	3.1 其中省级蔬菜标准园	个	---	2	
	3.2 其中市级蔬菜标准园	个	---	3	
	4. 培育观光旅游采摘蔬菜园	个	---	30	
5. 提升改造蔬菜批发市场	个	---	1		
仓储 加工	1. 扶持企业建设物流、加工等装备	家	---	3	
	2. 蔬菜加工产值	亿元	---	5	
品牌 建设	1. 绿色、有机认证（基地）	个	10	15	[10]
	2. 创建蔬菜品牌	个	---	5	
	2.1 其中省级以上知名品牌	个	---	1	
质量 安全	1. 建立质量安全监督、追溯体系制度	套	---	1	
	2. 实现可追溯的蔬菜基地占比	---	---	20%	
	3. 蔬菜基地产品质量安全合格率	---	99%	99%	[0]
经营 主体	1. 培育和创建产业化企业或合作社	家	---	5	
	2. 培育省级龙头企业	个	---	1	
	3. 培育市县级龙头企业	个	---	20	
技术 创新	1. 培育和提纯复壮蔬菜新品种	个	---	5	
	2. 集成示范蔬菜高效栽培新技术	件	---	3	
	3. 示范推广蔬菜新品种新技术	件	---	10	
	4. 制定蔬菜栽培技术规程	件	---	2	
	5. 良种覆盖率	---	95%	97%	[2.1]
	6. 集约化种苗自给率	---	---	20%	

第四章 主要建设任务

第一节 优化蔬菜产业布局，助力特色优势发挥

综合金寨各蔬菜产区特点、区位条件、产业定位等因素，根据产品优质化、技术科技化、产业链条化发展需求，形成“适用型品种-集约化育苗-绿色轻简化栽培-冷链贮运-新型加工-现代营销”产业链，构筑层次分明、功能完善的产业新格局。

一、整体布局

规划坚持与金寨总体规划、乡村振兴规划等上位规划相衔接，遵循空间布局与区域布局相统一，梯次扩散与节点辐射相结合，根据各区域产业现状特点及分布，科学合理布局金寨蔬菜产业，规划结构为“113+N”，即构建“一心、一带、三片、多园”。

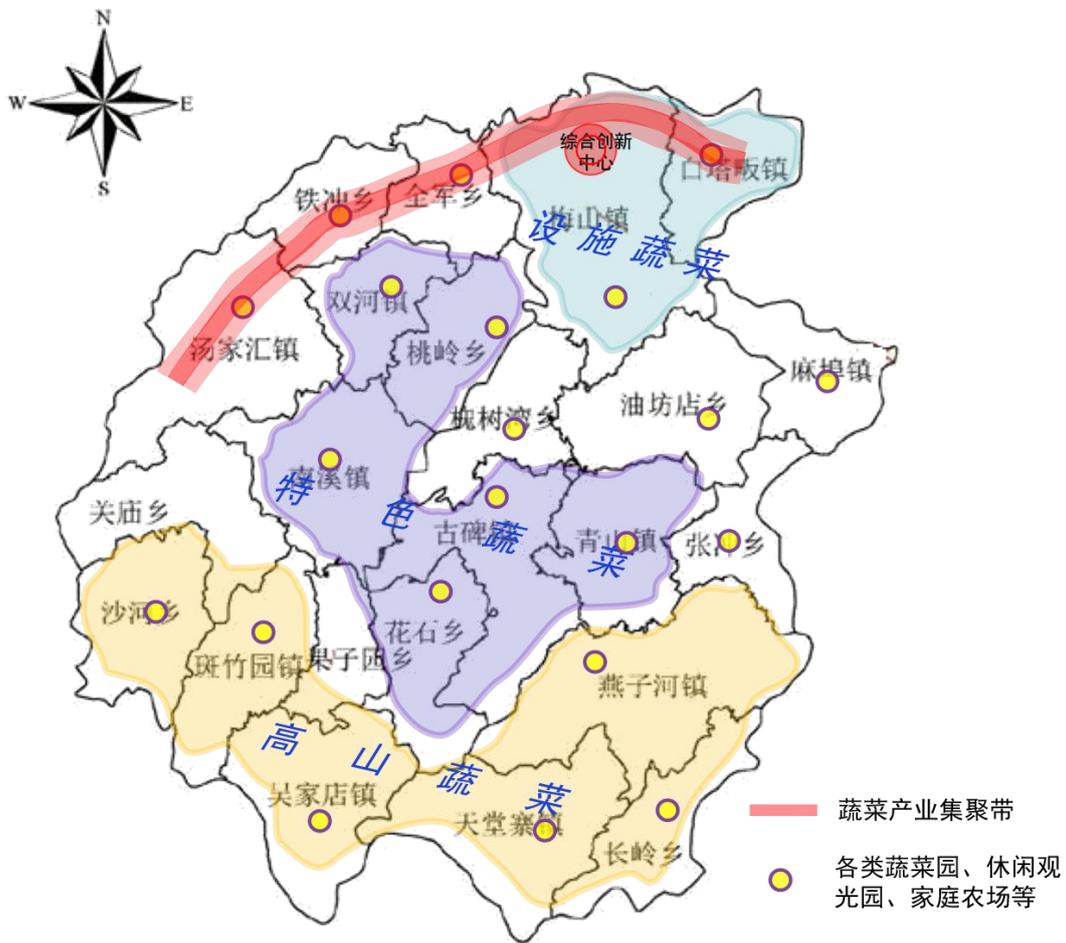
一心:以主城区为基础，以安徽农业大学大别山综合试验站为依托，建设蔬菜产业综合创新中心；

一带:沿白塔畈、梅山、全军、铁冲、汤家汇等重点蔬菜乡镇，建设一批蔬菜休闲观光采摘基地、蔬菜美食体验基地、蔬菜文化传承基地，示范引领“农业科技+研学旅行”“休闲采摘+山水风光”“特色产业+生态康养”“蔬菜美食+健康养生”等蔬菜农文旅融合集聚带。

三片:以梅山、白塔畈等乡镇为主的设施蔬菜片区；以天堂寨、燕子河、长岭、沙河、斑竹园、吴家店等乡镇为主的高山蔬菜片区；以双河、桃岭、南溪、古碑、青山、花石等为主

的特色蔬菜片区。

多园:以智慧蔬菜园、现代种苗园、绿色蔬菜加工园、蔬菜物流园、蔬菜创意园、蔬菜新品种新技术新装备示范园、设施蔬菜标准园、高山露地蔬菜标准园及家庭农场、合作社等为代表的蔬菜园区，按照以点带面的发展思路，以重点园区建设为抓手，辐射带动周边地区发展。



金寨蔬菜整体布局图

二、产业区划

打造以近郊设施蔬菜为基础，高山反季节蔬菜为优势，山区农野菜为特色，采摘观光蔬菜为补充的产业格局。

(一)设施保障蔬菜。主要满足本县城及周边地区大宗蔬

菜需求，保障基本蔬菜的供应。发展设施蔬菜 1 万亩，其中对现有设施蔬菜基地改造提升 0.4 万亩；以梅山、白塔畈等乡镇为主新建设施蔬菜基地 0.6 万亩。设施蔬菜类型主要以番茄、黄瓜、辣椒、西甜瓜等高效蔬菜为主。

（二）高山反季节蔬菜。在海拔 500 米以上的区域新发展高山蔬菜 1 万亩。高山蔬菜以天堂寨、燕子河、长岭、斑竹园、吴家店为主。蔬菜类型主要以四季豆、豇豆、辣椒、茄子、茭白、甘蓝、娃娃菜为主；着重解决夏季蔬菜供应“伏缺”的问题，形成具有一定知名度的金寨高山蔬菜品牌。



（三）山地特色蔬菜。坚持“一乡一品”或“多乡一品”，适度规模化生产。在中低山区，以双河、桃岭、南溪、汤家汇、花石和古碑等乡镇为主，重点发展生姜、芦笋、囊荷、金针菜及金寨地方土黄瓜、番茄、辣椒、豇豆、水芹菜、韭菜、白菜、香瓜、冻瓜等农家蔬菜 1 万亩。适度发展香椿、马齿苋、马兰头、观音菜、薄荷、紫苏、野竹笋、蕨菜、荆芥、珍珠花菜、“将军”菜、苦菜、芥菜等野生半野生蔬菜 0.3 万亩。

（四）休闲观光蔬菜。充分发挥金寨旅游资源优势，挖掘拓展蔬菜休闲采摘、科普教育、生态康养、文化传承等多种功能和价值，实施“菜旅融合、文旅融合”。沿“一带”主要集镇及其



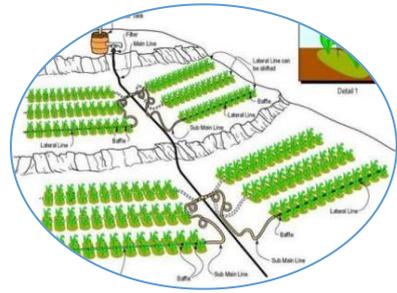
他主干道附近，发展休闲观光蔬菜园区 30 个，以彩色番茄、辣椒，水果黄瓜、萝卜，观赏南瓜等适宜采摘的珍、稀、名、特、优蔬菜为主，应用不同栽培模式，打造以体验、休闲、采摘、餐饮、观光、科普、研学等不同主题的蔬菜休闲观光园，实现蔬菜产业向蔬菜文化、蔬菜旅游、蔬菜康养延伸，不断提升蔬菜产业的经济价值、生态价值、休闲价值，满足城镇居民及外地游客对休闲农业的需求。同时，针对游客的不同需求，持续推进“后备箱”工程，开发金寨特色“旅游蔬菜”产品。

第二节 加强基地设施建设，提升生产流通水平

着力打造绿色蔬菜生产示范基地，蔬菜物流配送基地，构建农产品信息化服务平台。推动生产基地稳固、物流提档升级、销售渠道畅通，全面提升蔬菜产业质量效益和竞争力。

一、加强产地基础设施建设

以设施蔬菜标准园、高山露地蔬菜标准园、创意蔬菜园等蔬菜规模化基地生产设施及配套设施建设为重点，按照布局规范化、设施标准化、田园清洁化、防控绿色化的要求，加强现有设施蔬菜基地改造提升，在白塔畈、梅山等地新建设施蔬菜生产基地，交通道路硬化，拓宽标准基地主干道路，修建便于农机与蔬菜运输车辆通行的道路。加强小型农田水利工程建设，集成应用和示范推广土壤消毒活化、新型温室大棚、水肥一体节水减肥增效、病虫草害绿色防控等现代化蔬菜生产技术装备，全面推进蔬菜生产基地设施提档和功能提升。到

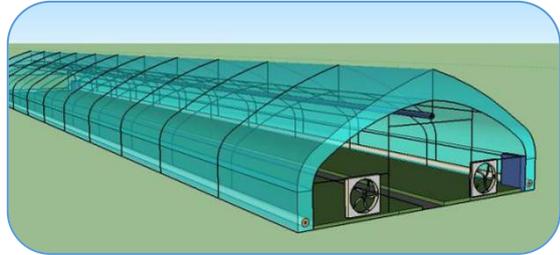


2025年，实现设施蔬菜基地100%配套滴灌设施，10%以上的露地蔬菜基地配套喷灌或滴灌设施；新建200亩以上现代化标准园3-5个，其中省级标准园1-2个，市级标准园2-3个；300亩以上露地标准园区2-3个。



二、推进产业机械化自动化

加强蔬菜机械化装备应用，推进蔬菜生产机械化进程，促进蔬菜基地的规模化、标准化生产，降低人工劳动强度；加快推进土壤耕作全面机械化，部分蔬菜生产全程机械化，主要蔬菜生产定植、采收等关键环节机械化；注重品种、机具、设施结构、栽培模式四者之间的有机结合；逐步提升产业信息化水平，推进智能技术在农业生产中的应用，推进智能传感器、自动化设备、大数据指导农业生产的能力；推进物联网技术在蔬菜生产全过程的应用，实现蔬菜生产精准化种植、可视化管理、智能化决策。



三、加强冷链物流体系建设

加强产地市场预冷、储藏、保鲜等物流基础设施及配套设施建设，降低农产品流通损耗。引进推广一批国内外先进的加工生产线、包装生产线，提升蔬菜清洗、分级、包装、贮藏、冷冻、查验等设施水平，对蔬菜进行净菜处理、精细化包装、分级处理等，提高产品附加值。支持冷链物流信息化、标准化建设和必要的基础设施建设，提升冷链物流信息化水平，构建蔬菜产品全程冷链物流服务体系。实现长距离冷链运输，进入外地高端市场，加强冷链物流全程监控与追溯系统的建设。鼓励当地龙头企业、合作社发展冷链加工配送模式。到 2025 年，添置 3-5 辆冷贮藏车，建设分拣包装中心 2 个，引进 2 个加工

生产线和包装生产线，力争全县整体蔬菜商品化处理率达到30%，其中高端蔬菜产品商品化处理总体率达到20%。同时加大与外埠基地联系，建立内外联动、相互支撑的冷链直供配送体系。

四、大力拓展产品流通渠道

按照“信息共享、供需对接、产销衔接”的新型特色农产品流通渠道方式，逐步构建信息畅通、供需对接的现代化蔬菜流通方式，打造统一的蔬菜交易、信息服务平台，去除大量流通中间环节，实现蔬菜生产信息与消费信息的对接，点对点、一对一销售，节约流通成本，提高流通效率。继续巩固“农超对接”“农企对接”“农批对接”“农校对接”等多种方式，积极拓展蔬菜销售渠道。加大市场建设，在开顺、吴家店、果子园和白塔畈等生产集中度高、市场基础良好的乡镇建立产地蔬菜市场；加强标准化“田头市场”建设，支持和引导家庭农场、农民合作社、村集体经济组织等建设一批生鲜蔬菜“田头市场”，形成县、镇、村三级市场网络。鼓励蔬菜销售企业在金寨自建或合作共建绿色、有机蔬菜直供生产基地。

重点建设项目

1、万亩设施蔬菜基地建设

建设地点：梅山、白塔畈等

建设规模：新建 0.6 万亩标准化设施蔬菜生产基地

建设内容：完善基地水、电、路等基础设施，着重发展适合金寨气候特点、抗风雪能力强的新型温控双层棚，新型棚结构坚固耐用、性能优良、经济实用，温、光、气可控，适宜机械化作业。配套电动卷帘、新型覆盖材料，防虫网，遮阳网等设施；棚内配备杀虫灯、臭氧发生器等设备；配齐首部枢纽、输水管道、灌水器 and 施肥机等水肥一体化设备。采用优良品种，科学茬口安排和轮作制度，重点推广农机农艺融合技术，测土配方施肥技术，高温闷棚技术，性诱剂、色诱剂、光诱剂、植物源及生物源药剂等绿色防控技术。

2、万亩高山蔬菜标准化生产基地建设

建设地点：天堂寨、燕子河、斑竹园、吴家店等

建设规模：新建 1 万亩

建设内容：在海拔 500m 以上地区，建设高标准高山蔬菜生产基地，推进田、林、路、沟、渠、网等基础设施建设，加强雨水集蓄设施、引水蓄水工程和生态种植配套设施建设，配套喷灌、滴管等微灌设施及杀虫灯等绿色防控物化设备，完善蔬菜秸秆资源化利用等循环农业配套设施。重点发展四季豆、豇豆、辣椒、茄子、茭白、娃娃菜、甘蓝、大白菜等。

3、万亩特色蔬菜生产基地建设

建设地点：双河、桃岭、南溪、古碑、青山、花石等

建设规模：新建 1.3 万亩

建设内容：按照“田成方、树成行、路畅通、渠成网、旱能灌、涝能排”的基本要求，对特色蔬菜生产基地实施改造，修建田间道路，合理配套泵房、田间贮水塘（池）等灌溉设施，推进水肥一体化，配套完善农业生产用电设施，打造“一村一品”“一园一特”专业化、生态化特色蔬菜生产基地。重点发展生姜、芦笋、囊荷、金针菜、菜薹、冻瓜、金寨地方土黄瓜、番茄、辣椒、豇豆、水芹菜、韭菜、白菜、香瓜等农家蔬菜，及香椿、“将军”菜、芥菜、马兰头、观音菜、薄荷、紫苏、荆芥等山野菜。

4、设施基地改造提升

建设地点：开顺等

建设规模：0.4 万亩

建设内容：针对现有设施大棚棚膜老化、抗风雪能力弱等问题，对棚体结构进行整修加固，配套防雾滴耐老化功能膜，增加卷膜器、遮阳网、防虫网。完善基地水、电、路等基础设施，配齐泵房、首部枢纽设备、输水管道、灌水器 and 施肥机等水肥一体化设备。

5、开顺蔬菜批发市场改造升级

建设地点：开顺

建设内容：针对开顺批发市场存在的基础设施差、配套不完善等问题，进一步完善场地道路硬化、交易棚厅搭建、水电等基础设施，配套商品化处理、仓储保鲜冷链、质量检测、称重计量、垃圾集中处理等设施设备。加强市场内部和市场之间的信息网络平台建设，建立蔬菜电子商务平台，积极发展与北京新发地、南京众彩、武汉红桥、合肥周谷堆等大型农产品批发市场长期稳定的合作关系，提升综合服务能力，带动全县蔬菜高效流通。

6、蔬菜产品冷藏保鲜和商品化处理

建设地点：蔬菜重点乡镇

建设规模：50个，共2.2万立方米

建设内容：在各乡镇蔬菜集中生产区，重点建设田头预冷、商品化处理和冷藏保鲜库等，按菜地面积和商品化处理需求，配置相应的预冷设施、整理分级车间，以及清洗、分级、包装、运输等设备，完善农产品废弃物分类处置和污染物处理设施，改善蔬菜品质，延长货架期，减少损耗，提高产品档次和附加值。

第三节 强化经营主体培育，激发产业创新活力

打造农业产业化经营服务平台，蔬菜新品种新技术创新孵化基地。培育家庭农场、合作社、龙头企业等新型农业经营主体，深化各经营主体分工协作机制，构建现代农业经营体系，健全农业社会化服务体系，充分发挥新型农业经营主体对农户的带动作用，提高蔬菜产业综合生产力。

一、培育新型经营主体

着力培养一批蔬菜大户、家庭农场主、合作社带头人、蔬菜职业经理人、新型菜农。探索实施线下线上相结合的农民培训，推动农民培训常态化、持续化。鼓励家庭农场牵头、龙头企业领办，重点培育蔬菜生产性服务合作社、科技服务合作社、设施设备合作社、农产品加工合作社、农产品物流合作社等专业化合作社，引导农民专业合作社按产业链、产品、品牌等组建联合社。引进及培育一批具有一定综合实力的龙头企业，推动产前、产中、产后一体化发展，带动蔬菜产业链全面升级。到 2025 年，确保每年培训农民 1000 人次以上，培养新型职业农民 50 人；培育蔬菜专业合作社 16 家，其中省级以上专业合作社 3 家，市级以上 5 家；培育年销售收入过千万元蔬菜产业龙头企业 1-2 家。

二、培育创新创业群体

实施蔬菜产业创业引领计划，统筹规划双创孵化中心建设，打造蔬菜产业创新孵化示范基地，形成蔬菜新品种、新技术、

新装备孵化中心。将符合条件的创新创业项目纳入强农惠农富农政策范围，将其开展的农业适度规模经营所需贷款纳入担保体系支持范围。出台建立包括风险处置、科技服务等综合扶持政策体系，通过政策扶持，提升乡村创新创业者农业生产经营能力，进一步发挥其引领和带动作用。适当放宽创新创业基地用电用水用地标准，新增建设用地计划指标，吸引更多创新创业人员返乡创业。加强招商育商力度，加快引进培育蔬菜高效栽培、蔬菜工厂化育苗、蔬菜冷藏加工等项目。建立发展保障机制，给予创新创业政策、资金及技术支持。

三、构建产业化联合体

建立农业产业化经营平台，发展多种形式的联合与合作，助推新型经营主体的模式创新。积极推广蔬菜产业“龙头企业+合作社+基地+农户+互联网”的现代农业经营体系模式，推广“合作社+农户”“龙头企业+合作社+基地+农户”“新型经营主体联盟（蔬菜协会）+农户”等多种形式的现代化经营模式。探索农村集体产权股份制改革，鼓励农户通过土地作价入股龙头企业或合作社等方式，参与新型经营主体的收益分红；鼓励新型农业经营主体与小农户建立土地流转、服务带动、股权分红等多种形式的利益联合机制，提升小农户组织化程度，带动小农户增收、分享产业化发展成果。对农业产业化联合体内符合条件的新型农业经营主体给予优惠政策、资金补贴及技术支持，建立联合体发展保障机制。

四、健全产业服务体系

针对金寨蔬菜生产中，单个主体规模较小，农机等设备购买、维护成本过高等问题，依托龙头企业、合作社等经营性服务主体，重点在专业种苗定植服务、设施农机服务、绿色植保服务和机械采收服务等方面，成立蔬菜生产、经营、技术等领域的专业化服务组织，提升金寨蔬菜社会化服务水平。加强农业金融服务体系建设，发挥组织、技术、信息优势，促进农业与金融服务业互利共赢。建立常态化的协调沟通工作机制，细化金融支农的具体措施，出台有利于金融支农的财政、税收政策。尤其加强农业风险分担体系建设，化解蔬菜生产风险。

重点建设项目

1、新型社会化服务主体培育

建设地点：各重点蔬菜基地

建设规模：20 个

建设内容：针对山区劳动力少、家庭作业成本高等问题，在各乡镇重点蔬菜生产园区成立专门的土地精整、种苗定植、绿色植保和采收贮运等专业的新型社会服务主体。每个主体配备足够的场地、专业的农机设备以及与社会化服务内容相匹配的专业技术人员。每个经营主体服务蔬菜面积 2000 亩以上。

2、新型农民培训

建设地点：各乡镇

建设规模：1000 人次

建设内容：开展经营管理型、专业生产型、技能服务型 and 市场营销型等人员培训，打造“企业订单、机构列单、群众选单、政府买单”的培训新模式。针对菜农，在生产关键时期，适时开展现场技术培训或指导；在农闲季节，开展短期集中培训，培训内容以生产技术、绿色防控和质量安全等为主。针对生产大户、合作社负责人等经营主体，委托农业高校举办不同层面的短训班，培训以经营管理、市场营销、电子商务、品牌打造等内容为主。至 2025 年，举办不同类型培训会 50 场以上，培训新型菜农 2000 余人次、新型经营主体 200 人次。

3、新型经营主体引进培育

建设地点：各乡镇

建设规模：引进培育新型经营主体 40 家

建设内容：通过采取政策引导、资金扶持、技术培训、招商引资、招商引智、跟踪服务等措施，重点引进培育“金寨瓦大”等发展基础好、带动能力强、科技含量高的蔬菜生产型、市场营销型的新型经营主体和社会化服务主体，形成以农业企业为龙头、以家庭农场为骨干、以合作社为纽带、以社会化服务主体为依托的立体式复合型经营体系。截止 2025 年底，全县引进新型经营主体 10 家，培育新型经营主体 30 家，其中省级以上农业产业化龙头企业 1-2 家，市级龙头企业 3 家，省级以上示范合作社 2 家，通过技术服务、订单生产、农资统购、代耕代收等多种方式，带动农户比例达到 60%以上。

第四节 坚持绿色发展主题，唱响区域特色品牌

以发展优质、绿色蔬菜为战略定位，深入实施标准化生产，健全蔬菜质量安全追溯体系，严把蔬菜质量关，开展蔬菜品牌标准制定与认证推广工作，保证金寨本地蔬菜产品质量安全，加强“大别山的问候，源自金寨”“长寿之乡，养心金寨”区域公用品牌使用，讲好金寨品牌故事。

一、健全绿色安全标准化生产体系

以供应优质菜、放心菜为出发点，按照绿色产品生产标准要求，对基地环境、品种选择、生产方式、采后处理等环节严格把关，确保产品达到标准。围绕蔬菜全产业链重点环节，加快全链条标准制定，对现有国家标准、行业标准、地方标准、企业标准等技术标准进行集成转化，形成金寨特色的蔬菜标准化生产技术体系。加强绿色蔬菜、有机蔬菜的生产和认证，打造金寨绿色、有机蔬菜高品质蔬菜亮点。严格执行《农产品质量安全法》、《安徽省城镇蔬菜基地管理条例》等有关规定，稳步推进“两个替代”行动。加强产地环境监控，定期开展蔬菜基地环境检验检测。在集中连片地区推行统一规划、统一技术要求、统一生产投入品使用、统一采收的标准化生产，严把生产源头质量关。

二、健全蔬菜质量安全追溯体系

按照“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的总体要求，加强生产过程信

息追溯管理，推行产地标识管理、产品条码制度，促进农产品产地准出与市场准入的有效衔接。建立县“菜篮子”产品质量安全追溯信息中心，从蔬菜企业和合作组织入手，逐步建立覆盖蔬菜生产和流通环节的全程质量追溯体系。鼓励推广使用产地证明或质量认证等合格证明，建立产地准出和市场准入机制，完善质量安全追溯奖励机制，对建立产品追溯体系的生产、流通企业和农民专业合作社给予补贴。到 2025 年，20%以上规模化蔬菜基地实现质量安全可追溯。

三、打造区域特色蔬菜公共品牌

按照“公共区域品牌+企业品牌+产品品牌”模式，构建特色鲜明、互为补充的金寨蔬菜产品品牌体系。加强公共品牌的使用，提高金寨县“大别山的问候，源自金寨”“长寿之乡，养心金寨”“金寨蔬菜、新鲜出山”等公共品牌的授牌使用，鼓励经营主体在打造品牌时，优先使用公共品牌，逐步打造金寨蔬菜统一品牌，提高知名度。鼓励特色品牌建设，制定金寨蔬菜质量标准，树立绿色和优质蔬菜的品牌形象。积极推进“二品一标”认证，支持企业、合作社、经营大户组建蔬菜产销联合体，统一品牌、统一包装、统一技术标准，共同开发系列产品，共同开拓市场。

四、拓展绿色蔬菜品牌营销渠道

依据全县不同海拔蔬菜生产区、不同类型地方蔬菜、山野菜等特色，强化优质安全品牌、高山蔬菜品牌宣传，通过开展高山蔬菜研讨会、论坛等科技类活动与文化节等休闲类活动，

不断制造热点话题积聚人气。充分发挥金寨全域旅游优势，通过在各景区展示、推介优质蔬菜及品牌，扩大品牌影响面。利用网络平台，结合互联网+营销策略，利用自建平台或国内外知名电子商务平台，筹建金寨蔬菜网上商城，促进金寨蔬菜网上销售；通过建立微信、微博、直播带货等互动平台，定期推送产品、健康等信息；积极对接农业展会、产销对接会、产品新闻发布会等平台，让金寨蔬菜品牌通过展会“走出去”；先期在合肥、上海、南京、武汉等大中型城市设立集展示、销售、电商和品牌宣传为一体的金寨蔬菜展示展销中心，作为推介金寨蔬菜的窗口。

重点建设项目

1、蔬菜质量检验检测站提升改造

建设地点：23个乡镇

建设内容：为各乡镇的农产品质量安全办公室配齐专职检测人员，添置高效液相色谱仪、气相色谱仪和原子吸收分光光度计等检验检测设备，添加存放样品和检测试剂的冰箱、置物架等；完善检验检测制度，定期开展专职检测人员技术培训，提高全县蔬菜质量检验检测整体水平。

2、规模化基地溯源体系建设

建设地点：梅山、白塔畈、天堂寨、燕子河、双河、南溪

建设规模：10家以上基地

建设内容：每年选择10家以上企业、合作社或家庭农场及流通企业开展试点，稳步推进“产地与销地”“市场与基地”“加工与生产”的对接与互认。基于现代物联网平台，在蔬菜生产企业和蔬菜专业合作社中建立完善的蔬菜全程质量追溯信息采集系统，建立健全生产有档案、产地有准出、销地有准入、产品有标识和身份有证明的全程质量追溯体系。通过试点逐步在规模化基地建立产品质量追溯制度，到2025年，20%以上规模化蔬菜基地实现质量安全可追溯。

3、打造地域特色蔬菜品牌

建设地点：全县

建设内容：支持企业、合作社、经营大户组建蔬菜产销联合体，统一品牌、统一包装、统一技术标准，鼓励经营主体创建品牌，打造绿色、优质蔬菜的品牌形象，提高市场竞争能力，进一步扩大金寨县蔬菜的知名度。到 2025 年，绿色蔬菜产地认定面积 5 万亩，有机食品产地认定面积 3000 亩，绿色、有机认证基地 15 个，认证地理标志产品 1-2 个，创建“金寨蔬菜”公共区域品牌 1 个，蔬菜产品品牌 5 个，其中省级知名品牌 1 个。

第五节 加快农旅融合发展，促进蔬菜产业延伸

打造农业科普教育基地，农产品绿色加工基地。实施产业融合工程，加快实现蔬菜产业与加工业、文化、旅游、互联网等产业的融合贯通，培育蔬菜产业新动能，发挥金寨蔬菜一二三产业融合发展示范引领作用。

一、推进农文旅融合发展

挖掘和提炼蔬菜产业文化和农耕文化，将“蔬菜”元素注入休闲观光、农耕体验、文化传承、健康养老、节庆采摘、科普教育等活动。进行农业创意延伸，挖掘蔬菜饮食文化、蔬菜红色文化，积极推进家庭农场体验型、蔬菜研学亲子型、蔬菜景观观光型等农旅融合发展，并根据不同的蔬菜产业文化新业态，配套开展各种各样的服务业，让游客吃农家菜、住农家院、干农家活，感受乡野生活，挖掘蔬菜与人之间的互动性、亲密性和情感联系，实现蔬菜产业链整合和价值链的提升。依托金寨县全域旅游优势，融合丰富的红色文化、森林资源和两大水库，使蔬菜文化为主题的休闲观光游及旅游蔬菜产品融入“红、绿、蓝”三种旅游资源中，大力促进蔬菜产业文化旅游融合创新发展。



二、推进蔬菜深加工发展

依托蔬菜资源优势，积极发展蔬菜加工业，引导、引进龙

龙头企业、农民合作社等新型农业经营主体在发展蔬菜鲜切、分拣、清洗、包装等初级加工的同时，积极向下游延伸产品链条，发展蔬菜腌制、脱水、速冻、深加工等蔬菜加工产品。



重点发展辣椒酱、脱水甘蓝、速冻菜薹、速冻青花菜及生姜深加工等。到 2025 年，打造和提升 2-3 家产业优势明显、带动能力强、产品市场占有率高的蔬菜加工销售类龙头企业。

三、推进互联网+蔬菜发展

依托金寨县国家数字乡村试点建设，大力实施“互联网+蔬菜”行动，有效利用物联网等农业信息化技术，大力推进蔬菜产品电子商务展销平台建设和应用，展示金寨优质蔬菜生产环境，提供农产品生产主体信息和产品信息，推广金寨蔬菜高端优质蔬菜产品。探索“定制蔬菜”“基地直供”“原产地直供”等特色电商营销模式，完善电商服务体系。拓展订单农业、共享农业等重点领域的农业电子商务新业态，发展以农业咨询、私人定制等为重点领域的农业信息服务新业态。完善蔬菜全产业链重点环节信息化建设，促进信息化技术与蔬菜产业融合发展。

重点建设项目

1、观光休闲蔬菜园建设

建设地点：梅山、白塔畈、全军、铁冲、汤家汇等

建设规模：30 个园区

建设内容：沿蔬菜农文旅融合集聚带及天堂寨等旅游景点周边，建设功能各异的休闲观光蔬菜园。根据蔬菜不同生育期和温室栽培技术，选择五彩缤纷的叶菜类蔬菜、千姿百态的瓜菜类蔬菜、形状各异的茄果类蔬菜及营养丰富的功能型蔬菜进行种植。利用蔬菜的立体栽培、水培、雾培等不同栽培方式，塑造不同景观，实现园区四季有菜可摘、有景可观的效果，充分挖掘拓展蔬菜休闲采摘、科普教育、美食体验、生态康养、文化传承等多种功能和价值，打造蔬菜科普研学型、生态康养型、休闲采摘型、文化教育型、创意体验型、健康美食型等不同功能的休闲观光蔬菜园。

2、蔬菜加工企业引进培育

建设地点：梅山等

建设规模：蔬菜年加工量 5 万吨以上

建设内容：引进培育不同类型蔬菜加工企业，分别配备国内外先进的蔬菜筛选、切割、清洗、杀菌、烘干、包装等净菜加工流水线设备，罐装、瓶装和盒装等包装设备，提升蔬菜加工生产能力，改善加工生产条件，优化蔬菜加工工艺。重点发展以菜薹、青花菜、芦笋等为主的速冻蔬菜，以甘蓝、豇豆、

金针菜等为主的脱水蔬菜，以辣椒、小黄姜、五色椒、萝卜、豇豆等为主的腌渍蔬菜。至 2025 年，引进培育蔬菜加工企业 2-3 家，蔬菜年加工量 8 万吨以上，产值 8 亿元。

3、建立金寨山区蔬菜标准化生产技术体系

建设地点：全县

建设规模：制定蔬菜标准化生产技术 10-15 套

建设内容：依托金寨县蔬菜产业综合创新中心，针对金寨山区气候特点，围绕高山蔬菜、特色蔬菜、设施蔬菜绿色生产需求，重点开展蔬菜标准化生产技术体系的研制，制定良种选择、病虫害绿色防控、质量监测、质量等级划分、产品追溯、储藏运输等方面的基础通用标准。加强全链条标准管理，引导龙头企业等生产经营主体参与制定标准及推广应用。到 2025 年，形成金寨山区特色的蔬菜标准化生产技术体系。

第六节 强化科技创新引领，推动产业协同发展

打造蔬菜产业综合创新中心，特色蔬菜育繁基地。建设以政府为主导，市场为引导，以科技服务机构、高校、科研院所为基础，以蔬菜企业、合作社、协会为依托的“四位一体”的新型农业科技支撑体系，推动蔬菜产业创新发展。

一、强化产业技术集成创新

以科研院所为依托，在安徽农业大学大别山综合试验站建设蔬菜产业综合创新中心，建立院士工作站、博士后流动站，加强蔬菜生产应用技术的研发与集成，重点围绕蔬菜工厂化育苗、轻简化栽培、病虫害绿色防控等关键难题，开展集成创新。到2025年，在种苗繁育、土壤改良、绿色生产、机械化应用等重点领域取得重要突破，形成金寨蔬菜产业科技化、智慧化的建设标准及管理模式，建成为具有竞争力的山区蔬菜产业技术创新中心。



二、推进蔬菜种质创新发展

广泛收集金寨及周边地区具有悠久栽培史、抗逆性好或品质各异各类道地蔬菜品种（系），加强蔬菜种质资源普查、收集、保护与评价利用，重点开展金寨生姜、囊荷、四季豆、辣椒等山地特色蔬



菜品种的提纯复壮，以及马齿苋、野竹笋、蕨菜、荆芥、珍珠菜、苦菜、芥菜等山野菜的收集保存及驯化工作。推进集约化育苗、工厂化育苗基地建设，应用现代育苗技术，重点开展大宗蔬菜工厂化育苗中心建设、生姜等特色蔬菜集约化育苗基地建设，通过应用新技术、新装备，实现光、温、水、气、肥的现代化综合调控，降低育苗成本，提升种苗质量。

三、健全农技推广服务体系

构建“大别山综合试验站蔬菜产业联盟+县农技推广中心+乡土人才+N企业”的科技推广服务体系，建立公益性农技推广服务与企业自我服务相结合的农技服务网络，确保每一处蔬菜产业基地都有一支技术服务队伍。借助安徽农业大学和省农科院等科研单位，建立管理人员、技术人员、科技示范户、农民及营销队伍的多层次、多形式的综合培训体系。加强蔬菜标准化生产、产品质量安全、产后商品化处理、市场营销和诚信意识等新技能和新理念的培训，引导新型职业农民以标准化的理念和方法推进农业生产、经营和管理，提高管理人员、技术人员和农民的综合科技素质，保障农业技术推广落实到“最后一公里”。

四、深入实施招才引智计划

按照“政府引导、企业为主”的思路，立足蔬菜产业振兴实际需求，强化企业与科研院所的合作交流，吸引一批懂科技、懂市场、懂管理的专业人才到金寨投身蔬菜产业，促进高层次人才、项目、科技、信息、资金等资源要素向金寨流动，为蔬

菜产业的发展注入新活力。加大农村电子商务人才引进力度，带领企业走出去、引进来，提升农产品电子商务队伍素质。引进优秀毕业生和专业技术人员，实施面向农业高校的引才计划，建立有效激励机制，吸引和引导各类优秀毕业生和专业技术人员到金寨投身农业，助力蔬菜产业振兴。完善人才引进保障制度，探索招聘特殊人才办法，确保人才能够引进来、留得下、用得上。

重点建设项目

1、山野菜收集驯化及农家道地蔬菜提纯复壮

建设地点：天堂寨

建设规模：50 亩

建设内容：收集整理地方特色蔬菜种质资源 200 份以上，包括马齿苋、黄花菜、冻瓜、蕨菜、荆芥、珍珠菜、苦菜、荠菜等山区野生、半野生蔬菜，及辣椒、黄瓜、茄子、豇豆等农家道地蔬菜，构建金寨特色蔬菜种质资源库（圃）。对野生、半野生蔬菜进行驯化，实现人工栽培；对农家道地蔬菜进行提纯复壮，提高产量和品质。从云南、湖北等山区引进功能型特色蔬菜，筛选适合金寨地区的品种，进行试种、推广。建立农家道地蔬菜、野生蔬菜良种繁育基地 50 亩，驯化特色山野菜 5-7 种。

2、集约化育苗中心建设及改造提升

建设地点：开顺

建设规模：50 亩

建设内容：对开顺育苗基地进行提升改造，完善水电路等基础设施；配套增温保温、湿帘-风机、水肥一体、育苗床架、行走式喷灌、催芽室、播种机等设施设备。应用集约化育苗、嫁接育苗和脱毒育苗等技术，重点开发茄果类、瓜类等蔬菜种苗，实现年育苗 4000 万株以上，满足全县及周边地区蔬菜种苗需求。

3、新品种新技术新装备试验示范

建设地点：白塔畈、天堂寨

建设规模：50-100 亩

建设内容：在白塔畈建设 1 个设施蔬菜绿色高效生产示范园，在天堂寨建设 1 个高山蔬菜绿色高效生产示范园，进行新品种、新技术、新装备试验示范。在设施蔬菜绿色高效生产示范园，重点开展优质抗病抗逆蔬菜新品种试验示范，适用于金寨气候的新型棚体及配套设备试验示范以及环境智能监控、自动化控制设备等试验示范。在高山蔬菜绿色高效生产示范园，重点开展高山适用型蔬菜品种试验示范，兴建雨水集蓄设施、引水蓄水工程和生态种植配套设施及配套杀虫灯等绿色防控物化设备。

4、特色蔬菜良种繁育基地建设

建设地点：双河、天堂寨

建设规模：300 亩

建设内容：在双河建设 200 亩脱毒生姜良种繁育基地，要求田块土层深厚，土质疏松肥沃，富含有机质，排灌方便。建立脱毒生姜三级良种繁育制度，实现生姜繁种田与生产田的分离，有效保障生姜种苗的质量，减轻姜瘟病、软腐病等病害传播。在天堂寨建设 100 亩茭白新品种繁育基地，要求土地平整、向阳通风、土层深厚、土质肥沃、排灌方便的水田。建立茭白三级良种繁育制度，减少雄茭和灰茭的发生，防止种性的退化，

为金寨茭白生产提供优质种苗。

5、蔬菜综合创新中心和智慧蔬菜园区建设

建设地点：梅山镇

建设内容：针对金寨蔬菜产业发展存在的瓶颈问题，以科研院所为依托，在大别山综合试验站，建立蔬菜综合创新中心，重点开展蔬菜种质资源评价利用、新品种培育、高效栽培、绿色防控、新型设施装备等集成研究与创新。到 2025 年，创制蔬菜新种质 50 份，培育地方特色品种 2-3 个，提纯复壮道地品种 3-5 个，集成蔬菜绿色高效栽培技术 10-20 项。

依托蔬菜综合创新中心，积极推进金寨县国家数字乡村试点工作，建设智慧蔬菜示范园。开展农业传感器、大数据、人工智能等智慧农业技术的集成创新与推广应用，推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在设施蔬菜上的集成应用，建设环境控制、水肥药精准施用、精准种植、农机智能作业与调度监控、智能分级决策系统，发展智能“车间农业”，推进蔬菜生产数字化。到 2025 年，建设集成应用农业物联网系统、智慧温室大棚、温光水气肥自动控制、病虫害实时监测预警、质量安全全程监控等智慧农业技术装备等于一体的智慧蔬菜示范园。

6、蔬菜专业人才引进

建设地点：全县

建设内容：立足蔬菜产业振兴实际需求，吸引一批蔬菜育种、农业病虫害防治、土壤肥料、农业设施设备、电子商务等相关专业的技术人才，进一步鼓励通过兼职、挂职、返聘等方式，与企业开展合作。打造一批博士后创新实践基地、专家服务基地和高层次人员创业园，促进蔬菜产业全方位实现专业化和标准化。到 2025 年，引进蔬菜专业人才 6-10 名。

第五章 保障措施

一、加强组织领导，强化工作落实

认真落实“菜篮子”工程县长负责制，按照“一个特色产业、一名县领导牵头、一支专家服务团队、一笔专项资金、一个考核办法”的思路，组建蔬菜产业发展领导小组，细化工作方案，建立工作台账，强化推进举措，压实工作责任，凝聚发展合力，形成上下联动、多方协同的工作格局。领导小组定期交流情况、研究扶持政策、确定重大项目、督促规划落实、对年度目标进行考核。各相关乡镇，要成立相应的机构，狠抓基地建设和市场开拓，确保组织领导到位、政策制定到位、措施落实到位、资金协调到位、技术推广到位。对规划区内的乡镇，把完成基地建设和生产任务以及为所在地产业化企业服务等工作作为政绩考核的重要内容进行奖惩。各相关职能部门要按照各自的职能加强配合，切实把蔬菜产业抓实抓好，抓出成效。

二、加大政策扶持，拓宽资金渠道

认真研究《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）及省、市各级惠农政策，把握支持重点及投资方向，精准谋划蔬菜重大项目；继续加大政府政策扶持力度，加快制定更多的财政贴息、专项补助和税收优惠等政策，建立县级蔬菜产业发展专项资金，用于良种推广、基地建设、冷链储运设施配制、产品认证、品牌创建、合作组织建设等；采取“以奖代补、边建边补、贷款贴息、融资担保”等多

种方式引导和扶持蔬菜产业加快发展。适当放宽园区建设用地计划指标，保障产业发展需求。用好农业产业振兴链式发展资金和“惠农e贷”“旅游贷”等金融产品，逐步构建以政府投入为引导，企业、农民投入为主体，金融信贷为辅，形成多部门、多层次、多形式的多元化投融资机制，解决蔬菜龙头企业、产销大户以及专业合作组织融资难问题；全面落实农业生产用电优惠政策；开展特色农业保险“扩面、增品、提标”，将蔬菜产业基地、蔬菜生产纳入农业保险范围，构建蔬菜产业风险防范体系，降低蔬菜生产、经营风险。深化“放管服”改革，开展“四送一服”活动，落实减税降费政策，营造良好发展环境。

三、加大技术支撑，强化科技兴菜

坚持“产、学、研、推”相结合。成立“金寨县蔬菜产业专家顾问团”，对蔬菜产业发展中重大关键经济、技术、管理等问题给予决策咨询和诊断指导。依托高校和科研院所，建立金寨县蔬菜产业研发中心，加强蔬菜产业发展环节的关键技术集成研究，大力引进、研发、推广实用新技术、新品种、新材料、新设备、新工艺，不断提高生产、流通、加工等各环节、各产品的科技含量。建立技术培训示范基地，采取科技下乡、科技进村、科技入户、远程教育等方式，针对蔬菜标准化生产、绿色防控、储藏加工、物联网等技术，大力实施新型农民培训，培养一批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质新型农民，加快科技成果转化和推广应用。

四、加大招商力度，壮大经营主体

采取“走出去、引进来、留得住”的策略，进一步改善招商环境，实行“一企一策”，用优惠政策和优质服务吸引国内外企业、个人来金寨投资蔬菜产业的生产、加工、流通与服务等各个环节，加快设施的更新改造和技术创新，提高产品附加值和辐射带动能力，培育壮大龙头企业。引导农民专业合作社、行业协会等合作组织加快发展，提高农民社会化组织程度，推广“企业+基地+农户”“企业+合作社+农户”等产业化运作模式，加快产品转化为商品，促进升级换代。